

Feiern Sie mit uns den Deutsch-Französischen Tag! Projektausschreibung

Oktober 2016

Anlässlich des 22. Januar veröffentlicht das Deutsch-Französische Jugendwerk (DFJW) eine Ausschreibung, um die zahlreichen Projekte zu unterstützen, die rund um dieses Datum organisiert werden. Durch innovative Projekte soll das Interesse neuer Zielgruppen für länderübergreifende Aktionen geweckt werden. Dieses Jahr wird der Schwerpunkt auf Aktionen gelegt, die die Teilnahme von Jugendlichen, die noch nicht von der Möglichkeit einer Mobilitätserfahrung mit dem Nachbarland gehört haben, begünstigt. Veranstaltungen, die an öffentlichen Orten organisiert werden, werden bevorzugt.

Zielgruppen

Kinder und Jugendliche im schulischen und außerschulischen Bereich; strukturschwache Regionen und Städte; Haupt- und Realschulen; Jugendliche, die noch nicht an einem Austausch teilgenommen haben.

Teilnahmebedingungen

Die Veranstaltungen finden im Zeitraum vom 13. bis 31. Januar 2017 statt. Die Form der Veranstaltung ist frei wählbar: multimediale Projekte, Flashmobs, Konzerte, Sportevents, Wanderungen, Ausstellungen, Theaterstücke, Begegnungen, usw. Träger der Projekte können entweder Einzelpersonen oder Jugendeinrichtungen und -verbände, Stadtteilzentren und -vereine, Partnerschaftskomitees etc. sein.

Auswahl

Folgende Projekte erhalten Vorrang:

- Projekte für Zielgruppen, die bisher noch keine Mobilitätserfahrung erlebt haben
- Projekte, die an öffentlichen Orten organisiert werden
- Projekte von Jugendlichen für Jugendliche
- Besonders innovative Projekte
- Projekte, die Themen mit aktuellem Bezug behandeln

2 / 4

Finanzierung und Unterstützung

Das DFJW fördert die ausgewählten Projekte mit einer Pauschale von 400€, wie es die Richtlinien des DFJW für „besondere Veranstaltungen und Partnerschaften“ (Artikel 3.5.5.) vorsehen.

Die Projekte werden auf der Internetseite des DFJW in Form einer interaktiven Karte veröffentlicht, um die Träger in ihrer Kommunikation zu unterstützen.

Eine zusätzliche Förderung der Projekte durch andere Organisationen oder Sponsoren wird empfohlen und vom DFJW unterstützt, solange die Sichtbarkeit des DFJW gewährleistet bleibt.

Die inhaltliche und logistische Vorbereitung und Durchführung der Projekte obliegen ausschließlich den Projektträgern.

Kommunikation und Sichtbarkeit

Die Projektträger erhalten Zugang zu einer interaktiven Internet-Plattform, auf der Informationen zu den Projekten (Programme, Fotos, Videos usw.) online gestellt werden können. Das DFJW ist berechtigt, die veröffentlichten Bilder, Musik oder Videos für seine Zwecke zu verwenden.

Die Verantwortlichen der ausgewählten Projekte verpflichten sich, die Beteiligung des DFJW deutlich sichtbar zu machen (z.B. Logo auf Einladungskarten oder Programmen, etc., auf den sozialen Netzwerken und der Internetseite) und die Medien über das Projekt und die Beteiligung des DFJW zu informieren. Nachweise für die Sichtbarkeit des DFJW sind mit der Dokumentation nach der Veranstaltung einzureichen. Die Pressestelle des DFJW kann die Organisatoren bei der Pressearbeit unterstützen.

Um darüber hinaus zum Erfolg der Veranstaltung beizutragen, wird das DFJW den Projektträgern ein Kommunikationskit zur Verfügung stellen: Es umfasst u.a. Broschüren über DFJW-Programme sowie diverse Werbemittel, einen Webbanner und ein Beispiel einer Pressemitteilung.

Antragsverfahren und Fristen

Die Bewerbungen müssen spätestens bis zum 14. November 2016 über ein Bewerbungsformular online beim DFJW eingereicht werden. Hierfür müssen Sie sich unter <https://www.dfjw.org/deutsch-franzoesischer-tag> anmelden, indem Sie ihre Emailadresse und ihren Namen eingeben. Danach erhalten Sie eine Mail zur Bestätigung. Sobald sie auf den Link geklickt und ihr Passwort gewählt haben, werden Sie automatisch auf das Bewerbungsformular weitergeleitet.

Wenn Sie bereits letztes Jahr eine Aktion am Deutsch-Französischen Tag angeboten haben, können Sie sich auf <https://www.dfjw.org/deutsch->

3 / 4

[franzoesischer-tag/login](#) anmelden und werden automatisch auf das Bewerbungsformular weitergeleitet.

Die Auswahl der Projekte übernimmt das DFJW. Die Projektträger werden über eine eventuelle Förderung Ende November informiert.

Pro Projekt kann nur ein Antrag eingereicht werden. Falls mehrere Partner ein gemeinsames Projekt anbieten, stellt einer der Partner stellvertretend für alle den Antrag.

Jede Änderung (Datum, Uhrzeit, Inhalt) nach Auswahl der Projekte muss dem DFJW umgehend mitgeteilt werden.

Abrechnung des Projekts

Spätestens bis zum 15.4.2017 müssen folgende Verwendungsnachweise auf dem Postweg eingereicht werden:

- Kosten- und Finanzplan, aus dem hervorgeht, dass die Einnahmen nicht die Ausgaben des Projekts übersteigen
- ausgefüllte und unterzeichnete Belegliste
- ein formloser Sachbericht (1 DIN A4 Seite mit Angaben zum erreichten Publikum und Anteil der Jugendlichen mit besonderem Förderbedarf)
- Nachweise über die Sichtbarkeit des DFJW bei der Veranstaltung (Film oder Fotos, Internetseite, Presseartikel o.ä.)
- die Bankverbindung (IBAN), zu hinterlegen im Onlineformular **nach der Veranstaltung**

Nur vollständige Abrechnungen können bearbeitet werden.

Abrechnungen, die nach dem 15. April 2017 eingereicht werden, können keine Unterstützung mehr erhalten.

Terminplan

- **14. November 2016:** Einsendeschluss der Bewerbungen
- **14. bis 23. November 2016:** Auswahl der Projekte durch das DFJW – Information der Projektträger
- **Anfang Dezember 2016:** Versand des Kommunikationskits an die Projektträger
- **Mitte Dezember 2016 bis Mitte Januar 2017:** Eingabe des Projektes auf der interaktiven Plattform

4 / 4

- **Januar 2017:** Durchführung der Projekte
- **Bis zum 15.4.2017:** Einsendeschluss für die Abschlussdokumentation und für die vollständigen Abrechnungsunterlagen, direkt im Anschluss daran erfolgt die Überweisung des Förderbetrags

Kontakt

Florence Saby-Siskos, saby-siskos@dfjw.org

Tel.: 030 288 7570 / Tel: +33 1 40 78 18 52